



**VISIT NORDKAPP**  
UTVIKLING - MARKEDSFØRING - VERTSKAP

# Norway Day London

## 14.- 15. mars 2022

Ved Marte Gabrielsen (Visit Nordkapp)  
for Nordkappregionen Havn IKS.



Nordkappregionen Havn IKS  
Port of North Cape

VISIT NORDKAPP  
POSTBOKS 34  
9751 HONNINGSVÅG

BESØK: FISKERIVEIEN 4D

GPS: N 70.98284 - Ø 25.967724

TELEFON: +47 78 47 70 30

E-POST: INFO@NORTHCAPE.NO

WWW.NORDKAPP.NO



**VISIT NORDKAPP**  
UTVIKLING - MARKEDSFØRING - VERTSKAP

## Norway Day London

Norway Day er et årlig arrangement i regi av Cruise Norway. Her inviteres rederier til å møte norske havner og destinasjoner. Tidligere har der vært arrangert ved at hver av destinasjonene har en kort presentasjon av reisemålet, etterfulgt at rederiene kan velge hvilke stands de ønsker å besøke. I år var havnene og destinasjonene organisert der alle fikk 10 minutters møter med deltakende rederier.

## Deltakere

### Havner og destinasjoner

Oslo, Arendal, Kristiansand, Egersund, Stavanger, Haugesund, Hardanger, Flåm, Skjolden, Nordfjordeid, Ålesund, Kristiansund, Trondheim, Brønnøysund, Mo i Rana, Bodø, Narvik, Lofoten, Sortland, Harstad, Tromsø, Alta, Hammerfest, Nordkapp/Lakselv, Longyearbyen / Hurtigruten Svalbard, Voss Gondol.

### Rederier og andre

Svan Hellenic Cruises, Explora Journeys, Ambassador Cruise Line, Carnival, MSC, Saga og journalist Jon Ingleton.

## Foredrag

### Styreleder Cruise Norway – Henriette Bismo Eilertsen

I London var det mange nye deltakere, derfor gav Henriette en introduksjon på hvordan en bør en bør opptre i møte med rederiene. Tema som var gjennomgående i presentasjon var bærekraft, i den forstand at havnene og destinasjonene må stille krav til rederiene på egne premisser. I tillegg kom det frem at de baltiske skipene har lagt selinger til norskekysten, men det er usikkert hvor mye lokal verdiskapning dette generer, mtp prisforskjeller på shorex i Norge kontra Baltikum.

Videre ble det informert at mange av de som reiser med cruise i 2022, er bookinger som strekker seg tilbake til 2018, og at tilbakemeldingen fra flere hold er at de reisende ikke nødvendigvis har økonomisk dekning til å kjøpe landbaserte opplevelser, men reiser på cruise for å ikke tape penger.

### Innovasjon Norge UK – Catherine Foster

Fortalte generelt om omorganiseringen i Innovasjon Norge og markedsarbeidet de gjør ut mot det britiske markedet i forbindelse med kampanjer og profilering. Engelskmenn som vurderer Norge er mer opptatt av kultur og luksus, enn de andre markedene. De vil utforske og få med seg både historie og kulturarv, arkitektur, kunst og ikke minst atmosfæren og matkulturen på destinasjonene. Andelen på bruk av mellomledd ved utalandsreise har økt etter pandemien, fordi dette oppleves tryggere.

### Cruise Britain

Dette er UK's Cruise Norway, og gav oss en introduksjon på hvordan de arbeidet med deres medlemsbedrifter. De kunne fortelle at de hadde stor suksess med briter som ferierte i eget land i fjor. Utfordringen i England går mye på at myndighetene ikke anser cruise som et viktig marked der de stiller strenge krav til rederiene. De britiske skipene seiler med 5-20 % mindre kapasitet og gjestene forventer stor fleksibilitet i markedet.



## **VISIT NORDKAPP**

UTVIKLING - MARKEDSFØRING - VERTSKAP

### **Fellesmiddag og underholdning**

Årets fellesmiddag fant sted på Burger og Lobster, hvor vi fikk servert god mat og drikke. Fint konsept, der det var mulig å mingle med kollegaer på kryss og tvers i næringen.

Underholdning ble kjørt etter alle var ferdig med møtene med rederiene, der rederiene skulle svare på en samlet quiz fra alle havnene og destinasjonene. Jeg har i ettertid fått tilbakemelding på at mange har fått med seg at Nordkappklippen er 307 meter over havet og at Porsangerfjorden er Norges fjerde lengste fjord.

### **Møter med rederier**

Workshopen var organisert med «speedmøter» mellom rederier, havner og destinasjoner. Konseptet er bra der alle får avtalt møtetid med rederiene.

#### **Svan Hellenic (Adria Bono)**

Et spennende rederi som vanligvis seiler med ekspedisjonsskip i arktisk, men var på utkikk etter nye destinasjoner. Skipet kommer til Skarsvåg i 2022 og vil sende flere skip i 2023. Rederiet var tydelig på at de ville unngå de største havnene, derfor spilte vi inn Lakselv. Svan Hellenic har egne kajaker som de benytter, og lurte på hvordan reisemålet stilte seg til det. Vi fremmet viktigheten med bærekraft og lokal verdiskapning, ved å benytte aktiviteter og opplevelser lokalt.

Rederiet har et anløp i Skarsvåg den 19 og 21 juli, og ville ha informasjon hvilke tilbud vi har denne datoen. Rederiet er fulgt opp og vi har en dialog gående.

#### **Explora Journeys (Beata Szablics)**

Explora er et helt nytt rederi som skal starte seilingene sine i 2023, der Honningsvåg er inkludert i seilingene deres. Rederiet vil totalt ha fire skip klare i løpet av 2026. Representanten var interessert i ulike aktiviteter som kan legges inn programmet på Nordkapp, i sær de nye produktene fra Destinasjon 71 og North Cape Tours. Vi løftet også fram Lakselv som en ny destinasjon.

De ønsker å se på mulighetene for frokosttur til Nordkapp evt. andre steder i regionen for 100 pax. Rederiet er fulgt opp med informasjon om Nordkapp og Lakselv, og jeg innhenter tilbud fra ulike operatører og holder dialogen med rederiet.

#### **Ambassador Cruise Line (Matthew Agg)**

Rederiet kommer med skipet Ambition i 2023, og er interessert i de ulike aktivitetene i Nordkapp, i sær hvilke nyheter vi hadde på aktivitetssiden. De var åpne for mulighetene i Lakselv. Rederiet er fulgt opp med informasjon for Nordkapp og Lakselv.

#### **Carnival UK (Jo Bryer & Jack Cochrane)**

Vi fortalte om begge havner og ulike tilbud på de ulike destinasjonene, både om shorex og port. Representantene var ganske nye og ville derfor at vi skulle gjøre de kjent med destinasjonene. Begge representantene er fulgt opp i ettertid.



## **VISIT NORDKAPP**

UTVIKLING - MARKEDSFØRING - VERTSKAP

### **MSC (Ian Meachem)**

Vi fikk veldig gode tilbakemeldinger at MSC var fornøyde med Shorex. Videre formidlet representanten at de har veldig gode bookinger for Norge denne sommeren, men totalt 5 skip i anløp, og at gjestene savnet Norge som reisemål. Utover dette ville de ha oversikt over hvilke dager de deler liggetid med andre skip og bilde av den nye fenderen i havna.

Rederiet er fulgt opp, og vi har en løpende dialog.

### **Cruise&Ferry (Jon Ingleton)**

Var interessert i de siste nyhetene fra Nordkapp, og journalisten fikk også presentert Lakselv som en nyhet. Jon skriver følgende på nettstedet Cruise&Ferry «The industrious team in North Cape used the pause in operations to reimagine a new collection of shore excursions. The four that look particularly unique are a behind-the-scenes tour of the seafood industry, an educational review of Arctic plant life, an opportunity to meet the locals in Skarsvåg, and a sumptuous 'Bites and Booze' tasting experience.»

Sjekk ut artikkelen [HER](#).

### **Saga (Simon Giles)**

Er veldig fornøyd med Nordkapp. Representanten viste stor interesse for de nye produktene i Nordkapp. Simon har hørt om Port of Lakselv før og var interessert i å få mer informasjon om regionen. Saga er fulgt opp med informasjon om Nordkapp og Lakselv.

## **Konklusjon**

Norway Day London er et viktig arrangement for å skape nye og ivareta relasjoner inn mot de ulike rederiene. Cruise Norway løste det godt ved å sette opp «speedmøter» mellom rederiene, havnene og destinasjonene. Møteledelsen kunne vært bedre på å holde seg til oppsatt tid, da det ble mye ventetid mellom møtene. Utover det var det en god blanding av rederier vi har i Nordkapp fra før og nye rederier som har kommet i løpet av de to siste årene. Alle rederiene virket interessert i Nordkapp, og noen fikk øynene opp for Porsanger og Karasjok med de mulighetene som befinner seg der. Øyvind og jeg har tenkt på at det kan være hensiktsmessig å se på prisintensiver, for å tilby en sømløs løsning mellom havnene, og for å skape større attraksjonskraft for Port of Lakselv. Dette kan bidra til et enda større engasjement – i sær for de nye rederiene med ekspedisjonsskip som har kommet på markedet.



**VISIT NORDKAPP**  
UTVIKLING - MARKEDSFØRING - VERTSKAP

# Norway Day Hamburg

## 15. mars 2022

Ved Marte Gabrielsen (Visit Nordkapp)  
for Nordkappregionen Havn IKS.



Nordkappregionen Havn IKS  
Port of North Cape



**VISIT NORDKAPP**  
UTVIKLING - MARKEDSFØRING - VERTSKAP

## Deltakere

### Havner og destinasjoner

Oslo, Arendal, Kristiansand, Egersund, Stavanger, Haugesund, Hardanger, Flåm, Skjolden, Nordfjordeid, Ålesund, Kristiansund, Trondheim, Brønnøysund, Mo i Rana, Bodø, Narvik, Lofoten, Sortland, Harstad, Tromsø, Alta, Hammerfest, Nordkapp/Lakselv, Longyearbyen / Hurtigruten Svalbard, Voss Gondol, Ulrikken 643.

### Rederier og andre

TUI Cruises, Carnival, Am Board

### Frafall

Haapag Lloyd Cruises, Plantours, Aida

## Foredrag

### Innovasjon Norge – Ulrike Peters

Det ble presentert generell markedsoppdatering fra Tyskland der det fortsatt er relative strenge koronarestriksjoner med munnbindplikt på tog, skole og butikker. Tyskere har de fleste gjestedøgnene på land, og det er flest tyske cruisepassasjerer i Norge. I 2019 var 37 % av alle cruisepassasjerer tyske, etterfulgt av briter og amerikanere. Tyskere ønsker gjerne en aktiv ferie, hvor man kan utforske og oppdage noe helt nytt. Reiselysten i Tyskland er enorm, og det forventes en økning med utenlandsreise i sommer 2022. Kundene er interessert i Norge fordi det anses som et trygt og tilgjengelig land.

### Kulturell forståelse Norge – Tyskland – Kerstin Kraass

Det ble presentert ulikhetene mellom Nordmenn og Tyskere, som er relativt store i forhandlingsprosesser og ulike arbeidssituasjoner. Tyskere er mer oppgaveorientert mens nordmenn ofte er relasjonsorientert.

## Fellesmiddag og underholdning

Årets fellesmiddag fant sted på Das Parlament, hvor vi fikk servert en tre retters meny. Cruise Norway hadde leid hele restauranten, der det var gode muligheter til å mingle med de norske kollegaene.

Den samme quizen i London ble også kjørt i Hamburg, etter møtevirksomheten var ferdig.

### TUI Cruises (Lennart Kirchner)

Vi hadde fire forskjellige møter med representanter i TUI, det fleste var fra port operations. Vi viste frem årets første vintercruise med Mein Schiff 1, der rederiet kunne allerede formidle at de hadde fått gode tilbakemeldinger fra opplegget i havneområdet. Videre fikk vi spørsmål som hvilken tid av året det var best å legge til kai, at anløpslistene må oppdateres jevnlig på nettsidene til Nordkappregionen Havn IKS og at de vil trolig nok komme med enda større skip i fremtiden. De formidlet at det fortsatt opereres med koronatesting om bord i skipene. Noen av representantene fra TUI var nye, og ville gjerne ha en innføring i destinasjon Nordkapp. Utover det har jeg fulgt opp rederiet med informasjon om destinasjonen og ulike tilbud som finnes.



# VISIT NORDKAPP

UTVIKLING - MARKEDSFØRING - VERTSKAP

## **Carnival Maritime (Sergi Font Manzano, Gesa Hoofdmann, Virginia Buerger)**

Carnival ble representert med Aida og Costa, og var relativt fornøyd med Nordkapp. Det var mest havnerelaterte spørsmål, som oversikt over hvilke kaier som kunne benyttes, bredde, lengde og dybde. Informasjon om Nordkapp og hva som tilbys der ble også presentert. Representantene er fulgt opp.

## **An Board (Journalist)**

Vi hadde et langt møte med journalisten i Hamburg, der de sender ut nyhetsbrev hver uke med informasjon om havnestatistikk, nye attraksjoner, destinasjoner og skip. Vi ble enig om at vi sender ut videomateriell om Lakselv og presenterer Port of Lakselv som en ny destinasjon. Journalisten var positivt til dette. Følger opp An Board.

## **Konklusjon**

Norway Day Hamburg er et viktig arrangement for å skape nye og ivareta relasjoner inn mot de ulike rederiene. Cruise Norway løste det godt ved å sette opp «speedmøter» mellom rederiene, havnene og destinasjonene. I kontrast til London var møteledelsen veldig bra i Hamburg som resulterte i fin flyt mellom de ulike møtene. Det tyske markedet er godt kjent med Nordkapp, og møtene i Tyskland gikk mer på å pleie relasjonen til rederiene. Alt i alt, fornøyd med begge møtearenaene, men det oppleves som at vi fikk størst utbytte av møtene i London.